



# PRESENTAZIONE PROGETTO

[www.senioresonline.it](http://www.senioresonline.it)



## SENIORES **ON LINE**

Seniores Online vuole creare una piattaforma sociale nel reale e nel virtuale per soddisfare il bisogno di relazione, di conoscenza e di informazione per stimolare l'invecchiamento attivo in Piemonte.



# UN PO' DI STORIA

- Anni 2000 e prima gli anziani soggetti passivi sul digitale
- 2019 primo incontro fra i fondatori e gli enti
- 2019 si passa da un progetto di formazione a un progetto di comunità
- 2020 Arriva il covid, primo obiettivo la salute
- 2020 La prima giornata dell'invecchiamento attivo in Piemonte
- 2020 Il covid e la necessaria digitalizzazione cambiano le vite
- 2021 Gli over 65 si muovono sul digitale con tablet e smartphone
- 2022 Seniores online diventa strategico
- 2023 Parte seniores online

# ACTIVE AGEING

## INVECCHIAMENTO ATTIVO

In Piemonte è stata approvata una legge regionale sull'invecchiamento attivo o active aging , per promuovere la partecipazione delle persone di età più avanzata alla vita sociale e culturale, valorizzandone esperienze e capacità.

**Si tratta della Legge regionale 9 aprile 2019, n. 17. Promozione e valorizzazione dell'invecchiamento attivo.**

Con la nuova legge si definisce un modello per la promozione di iniziative territoriali. Enti locali, Asl, strutture residenziali, istituzioni scolastiche e universitarie, organismi di formazione, associazioni di tutela e di rappresentanza degli anziani potranno promuovere e sostenere, all'interno del nuovo quadro normativo, l'auto-organizzazione, il volontariato, la cittadinanza attiva e lo sviluppo sostenibile di reti sociali.

Gli ambiti d'intervento possono spaziare dalle politiche familiari alla formazione permanente, dalla prevenzione sanitaria al contrasto dei fenomeni di discriminazione, dalla cultura al tempo libero.

## GENERAZIONE **OVER 65**

Esiste una grande richiesta di socialità attività e contenuti da parte della generazione over 65 che è sempre più parte attiva e operativa della società.

Per troppo tempo questa generazione è stata data esclusa ed emarginata dal mondo della comunicazione digitale online mentre ora è la vera protagonista della “Silver Economy” contemporanea.

La generazione over 65 oramai è costituita da utilizzatori maturi degli strumenti del digitale per socializzare, sfruttare i servizi disponibili e vivere al meglio

## GENERAZIONE **OVER 65**

La generazione over 65 si aggrega in molte comunità che fanno riferimento alle Università delle Terza Età che offrono una grande offerta formativa e informativa e che definiscono operativamente un Terzo Tempo della vita piuttosto che una Terza Età.

Nel solo Piemonte l'attività del comparto è impressionante e si stanno creando sempre maggiori sinergie fra le realtà sul territorio che facendo sistema rinforzano la loro presenza, la loro offerta e la loro capacità di essere comunità reale e potenzialmente virtuale.

## GENERAZIONE **OVER 65**

L'epidemia di coronavirus covid-19 e le drammatiche conseguenze che ha avuto sugli anziani, hanno dimostrato quanto sia indispensabile realizzare una comunità virtuale, una rete sociale online per connettere gli over 65 in modo da fornire loro informazioni, supporto e comunità anche a distanza e nei momenti in cui i canali tradizionali non riescono più a funzionare.

La crisi sanitaria e i relativi rimodellamenti degli stili di vita hanno evidenziato la necessità di fornire ulteriori strumenti culturali e di dialogo per gli over 65 per permettere loro di gestire al meglio eventuali emergenze o anche solo trasformare con il digitale le routine quotidiane.

E' anche prioritario fornire strumenti digitali di comunicazione e interazione alle strutture di residenza assistenziale per rendere migliore la loro comunicazione con il mondo esterno in condizioni di normalità o in eventuali situazioni di emergenza.

# CHI SIAMO TORINO VALLEY

L'Associazione Torino Valley nasce nel 2009 per promuovere la conoscenza e lo sviluppo della cultura dell'innovazione a partire dalla storica attività del blog Torino Valley nato nel 2005. Nel 2021 Torino Valley si trasforma in Torino Valley O.d.V. Nel 2022 Torino Valley Odv é stata iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) come organizzazione di volontariato. Nel tempo Torino Valley ha realizzato un accordo di partnership con Novajo scarl creando legami bidirezionali fra le due realtà che condividono progetti sociali importanti per sostenibilità, impatto, innovazione e terzo settore.





## CHI SIAMO

# COORDINAMENTO U3

Il Coordinamento Regionale delle Università della terza età del Piemonte nasce nel 2007 a Chivasso come Associazione di Promozione Sociale per offrire alle Unitre del Piemonte nuove opportunità di confronto con altre realtà del territorio e importanti Istituzioni impegnate in programmi di ricerca culturale e sociale a favore della collettività con priorità alla riscoperta e alla divulgazione della Storia e delle Tradizioni il "Coordinamento" ha realizzato importanti iniziative e opere che, a partire dal 2010 con il 'progetto "Il nostro Risorgimento", hanno rafforzato collaborazione, partecipazione e legami con Studiosi, Studenti e Volontari in un rapporto intergenerazionale fortemente operativo.



# SOL

## OBIETTIVI E FRUITORI

- Obiettivo: creare una piattaforma sociale nel reale e nel virtuale per soddisfare il bisogno di relazione, di conoscenza e di informazione finalizzata a favorire una rete di comunicazioni on-line e off-line per le persone over 65 abitanti in un territorio.
- La piattaforma di network sociale vuole essere autonoma e a prescindere le attuali piattaforme globali in uso per ragioni di autonomia, utilizzo dei dati e privacy.
- Fruitore: over 65 abitanti nel territorio piemontese. Inizialmente il territorio di riferimento è la regione Piemonte, ma il modello è replicabile e scalabile in altre regioni / territori.



# SOL

## CARATTERISTICHE IDENTITARIE

- Contenuti e servizi di specifico interesse degli over 65 con interfacce informatiche disegnate su misura per possibili limitate capacità di interazione con gli strumenti informatici da parte dei destinatari
- Utilizzo di strumenti digitali semplificati come smartphone e tablet. Riutilizzo di strumenti e app già esistenti allo stato dell'arte.
- Attenzione assoluta sui temi della privacy e dei dati dei partecipanti a Seniores Online
- Realizzazione di formazione online nella vita reale per fornire le competenze digitali per supportare il progetto.



# SOL GLI ADERENTI

## FASE 1

Organismi strutturati con  
cui interagisce la  
popolazione degli over 65  
*Università della Terza Età  
Associazioni, Biblioteche,  
Circoli, Proloco*

.....

## FASE 2

singoli partecipanti a  
iscrizione libera

SOL

# PIATTAFORMA ONLINE E FISICA

01

- La **piattaforma online** gestisce la bacheca, l'iscrizione agli eventi, l'interazione fra i partecipanti con strumenti pubblici e privati di messaggistica e di commenti, la pubblicazione di contenuti e notizie.
- La piattaforma è progettata aderendo agli standard di usabilità decritti per i siti e per i servizi della pubblica amministrazione per i cittadini

02

- La **piattaforma fisica** è costituita da
- luoghi già esistenti in cui si aggregano e dove si trovano i soggetti partecipanti
  - nuovi luoghi di aggregazioni realizzati ad hoc in ambiti innovativi.

GLI ENTI

## ATTIVI SUL PROGETTO



- Aderiscono, illustrano e promuovono il servizio nei confronti degli over 65 con i quali sono in contatto
- Raccolgono le adesioni e provvedono a supportare l'iscrizione alla piattaforma da parte degli aderenti
- Caricano e gestiscono le informazioni su notizie e eventi da loro gestiti o che ritengono essere meritevoli di pubblicizzazione allo scopo di farli conoscere ad un pubblico più vasto
- Gestiscono i dati relativi alle iscrizioni relative agli eventi da loro gestiti

# SOL

## LE AREE PUBBLICHE

- Comunità: la presentazione dei partner del progetto
- Notizie: le news sul mondo degli over 65
- Eventi: eventi sul territorio popolato da redazione e associazioni
- Link: elenco di link categorizzati di siti utili
- Dicono di Noi: rassegna stampa
- Contatti : i contatti di Seniores Online e form di segnalazione



# SOL

## LE AREE PRIVATE

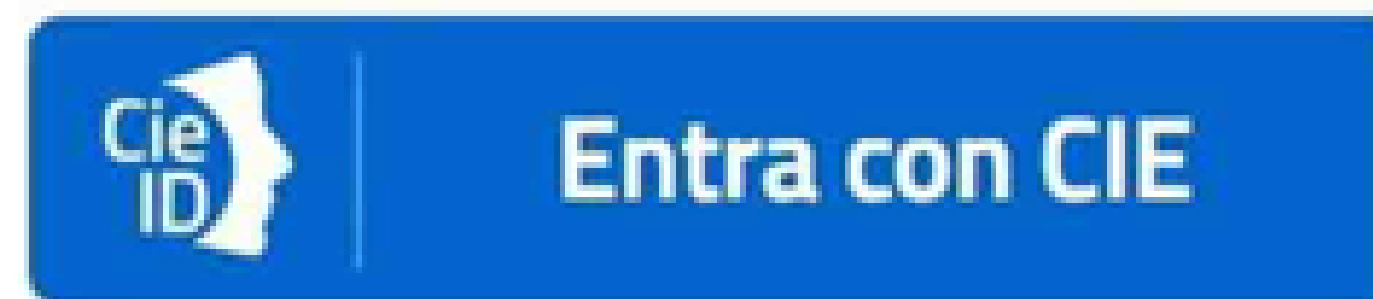
- Opportunità: Associazioni, enti e sponsor coinvolti nel progetto e le loro aree di partecipazione
- Bachecca: bacheca di comunicazioni e attività proposte dai partecipanti
- Iniziative: attività a cui possono partecipare e registrarsi i partecipanti
- Servizi : servizi reali di associazioni e sponsor
- Servizi Digitali: servizi digitali di associazioni e sponsor
- Aiuto: tutorial sulla piattaforma





# L'ACCESSO DEI PARTECIPANTI

- Iscrizione dei partecipanti avviene con procedura di accredito attraverso i partner e
- L'iscrizione prevede autoprofilazione per territori, per interessi , per associazioni. In futuro SPID e CIE





***Un progetto di Torino Valley in collaborazione con il  
Coordinamento Regionale delle Università della terza età del  
Piemonte***

***Realizzato con il contributo della Regione Piemonte***



**[www.senioresonline.it](http://www.senioresonline.it)**  
**[info@senioresonline.it](mailto:info@senioresonline.it)**

Facebook: <https://www.facebook.com/senioresonlineitalia>

Twitter: <https://twitter.com/ItaliaSeniores>

Youtube: <https://youtube.com/@SenioresOnline>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/seniores-online/>

Canale Whatsapp:

<https://whatsapp.com/channel/0029VaDJAAQFi8xWZvSLXV1F>

Canale Telegram: <https://t.me/senioresonli>